

**Pressemitteilung
Flusslandschaft Elbe GmbH**

13.02.2017

Feuertaufe für neue Printlinie

Flusslandschaft Elbe GmbH mit erfolgreichem Messeauftritt

Bleckede. In der vergangenen Woche fand die Tourismusmesse ‚Reisen Hamburg‘ statt. Erstmals wurde die komplette neue Printlinie den Gästen der Messe präsentiert. Das Urlaubsmagazin, das Gastgeberverzeichnis und der Veranstaltungskalender der Elbregion zwischen Hamburg und Hitzacker fanden beim Publikum reißenden Absatz. Ungebrochen das Interesse an Radprospekten mit Rundtouren in der Winsener Elbmarsch in Kombination mit dem Elb-Shuttle, den Rundtouren in der Elbtalaue und insbesondere die aktuelle Broschüre des Elberadweges.

Neben der Flusslandschaft Elbe GmbH waren das Biosphaerium Elbtalaue, die Reederei Helle, der Landgasthof Karze, die Maritimer Landschaft Unterelbe und das Leitprojekt der Metropolregion Hamburg, ‚Kurs Elbe. Hamburg bis Wittenberge‘ auf dem Stand vertreten. Jens Kowald, Geschäftsführer der Flusslandschaft Elbe GmbH zeigte sich sichtlich zufrieden über den Auftritt in den Hamburger Messehallen: „Von den rund 71.000 Besuchern, die die Hamburg Messe und Congress GmbH bekannt gab, konnten wir für unsere Region eine Vielzahl an Interessierte für unsere Region begeistern.“ Wer keine Gelegenheit hatte, das Informationsmaterial von der Messe mitzunehmen, kann die Unterlagen in den Touristinformationen Bleckede, Dahlenburg, Neuhaus, Scharnebeck und Winsen bekommen oder auch über www.erlebnis-elbe.de anfordern.

Bildunterschrift 1

Sehr zufrieden mit dem Tourismusauftritt auf der ‚Reisen Hamburg‘ zeigte sich Jens Kowald (r), Geschäftsführer der Flusslandschaft Elbe GmbH.

Bildunterschrift 2

So sehen Sie auch, die neuen Prospekte der Flusslandschaft Elbe GmbH

Rückfragen unter:

Flusslandschaft Elbe GmbH
Wolfgang Herbst, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49(0) 05852 951988-4 ▪ Fax: +49(0) 05852 951988-8
herbst@flusslandschaft-elbe-gmbh.de ▪ www.erlebnis-elbe.de